

# Productieve aanpasser

Het legras **Novogen** was in Engeland eerder op de markt dan in Nederland. Reden om aan de andere kant van de Noordzee te kijken hoe het ras het daar doet.

Zich gemakkelijk aanpassend is een van de kenmerken waarmee Tom Barron Independent Hatcheries reclame maakt voor de Novogen Brown. Naast de steekwoorden kalm, productief en efficiënt. Dat de hen zich zo goed kan aanpassen, maakt het ras geschikt voor alle houderijsystemen en wisselende omstandigheden.

Bij een bezoek aan Engeland en gesprekken met enkele pluimveehouders die de Novogen Brown Classic in hun stal hebben, blijkt dat de hen de beloften uit de advertentie waarmaakt.

## Naar een derde van de markt

Tom Barron (1872-1955) is de grondlegger van het gelijknamige bedrijf. Barron was schoenmaker met een passie voor kippenfokkerij, waarvan hij in 1893 zijn broedwining maakte met de oprichting van Tom Barron Hatcheries. In 1930 vestigde Barron een wereldrecord met 262 eieren per hen met zijn Wyandottes.

Nu bestaat de Tom Barron Group uit de ondernemingen Tom Barron Independent Hatcheries (capaciteit 11 miljoen henkuikens per jaar, vier eigen legvermeerderingsbedrijven en één contract-vermeerderingsbedrijf), Tom Barron Ltd. (opfokorganisatie voor 1 miljoen opfokhennen per jaar), Tom Barron Farms (700 stuks melkvee), Clifton Dairies (melkfabriek) en Fayre Game (de grootste kwartelproducent van het Verenigd Koninkrijk met een eigen broederij en de enige kwartelslachterij). De huidige directeur, Neil Leeming, is de achterkleinzoon van de grondlegger.

Bijna een halve eeuw lang verkocht Barron de merken ISA, Shaver, Warren en Babcock. Met Tom Barron ISA Ltd had het bedrijf de exclusieve distributie voor ISA, Shaver en Warren voor het Verenigd Ko-



ninkrijk en Ierland, maar aan die exclusieve overeenkomst met ISA/Hendrix Genetics kwam enkele jaren geleden een eind. Hendrix Genetics wilde de broederij van Joice and Hill uitbreiden en van daaruit Engeland gaan beleveren. Tom Barron zou daarmee op de tweede plaats komen.

In 2007 is de naam Tom Barron ISA Ltd gewijzigd in Tom Barron Independent Hatcheries en in 2011 werd een overeenkomst gesloten met Novogen, onderdeel van fokbedrijf Groupe Grimaud, voor de distributie van Novogen Brown en Novogen White in het Verenigd Koninkrijk en Ierland.

Tom Barron had met de drie ISA-merken een stevig marktaandeel en broedde van elk merk 2 à 2,5 miljoen henkuikens per jaar. Na de introductie van Novogen in 2012 verwacht Leeming dit jaar zo'n 3 miljoen Novogen-henkuikens te broeden en als henkuiken of jonge leggen te verkopen. Het doel is in vijf jaar te groeien naar 8 miljoen kuikens per jaar, waarmee het bedrijf een kwart van de markt in het Verenigd Koninkrijk zou beleveren. Op ruimere termijn wil het bedrijf groeien naar een marktaandeel van een derde.

Dat marktaandeel van Novogen moet veroverd worden op concurrenten uit de

fokkerijstallen van Lohmann (inclusief Hy-Line) en ISA van Hendrix Genetics. Met de al eerder genoemde kenmerken en een goede schaalkwaliteit en legpersistentie moet de Novogen dat doel gaan waarmaken.

## Goede productie, wel met dipje

Op het kantoor in Preston, Lancashire, in het midwesten van Engeland (vanwaar Ierland makkelijk per boot is te bereiken), tonen Leeming en sales manager Doug Kirkby cijfers van diverse koppels leghennen die de kwaliteiten van de Novogen Brown Classic onderbouwen. Cijfers van vooral koppels in verrijkte kooien (colony) en vrij uitloop (free range), productiesystemen waarin 52, respectievelijk 47 procent van de ongeveer 31 miljoen leghennen in het Verenigd Koninkrijk worden gehouden.

De productiegrafieken laten zien dat de Novogen-hennen goed opstarten in de legstal. Wat opvalt is dat de productiegrafieken van meerdere koppels wel een dipje vertonen, vaak als gevolg van een IB-infectie. Daarvan bekomen herstelt de productie zich veelal goed, voor Leeming een teken van het goede aanpassingsvermogen van de Novogen-hen. Een enkele keer is de pro-