

Frans fokbedrijf **Groupe Grimaud** neemt een minderheidsbelang in Verbeek Broederij en Opfok.

Verbeek en Novogen aaneen

Groupe Grimaud, hoofdaandeelhouder van Novogen, heeft een belangrijk minderheidsaandeel genomen in Verbeek Broederij en Opfok in Renswoude (U) en wordt samen met AgruniekRijnvallei aandeelhouder in Verbeek. Dit maakten de betrokken bedrijven vlak voor kerst bekend. Zij willen zo de positie van legfokbedrijf Novogen en Verbeek op de Europese leghennenmarkt versterken. Groupe Grimaud, de derde fokkerijorganisatie in de wereld, versterkt zo de samenwerking tussen Novogen en Verbeek en versterkt Verbeeks positie als de belangrijkste distributeur van Novogen-producten in Europa.

Volgens Martin Grift, algemeen directeur van AgruniekRijnvallei, vragen de huidige marktomstandigheden om krachtenbundeling. „We zijn blij met deze strategische ontwikkeling in de leghennenmarkt. Door nauwere samenwerking en korte lijnen tussen fokkerij en de markt zijn we nog beter in staat wensen vanuit de legsector in te vullen.”

Frederic Grimaud, algemeen directeur van Groupe Grimaud, zegt dat dit akkoord een bewijs is van de nauwe samenwerking tussen Verbeek en het in 2008 opgerichte Novogen, en het vertrouwen dat beide bedrijven in elkaar hebben. „Vanaf het moment dat Verbeek koos voor de Novogen-producten zaten we op één lijn. Sindsdien hebben we nauw en in vol vertrouwen samengewerkt.” Ook is het akkoord een goed voorbeeld van de succesvolle samenwerking. „De technische knowhow en marktkennis van Verbeek vormen een belangrijke input bij de verdere ontwikkeling van Novogen-producten. Deze samenwerking geeft beide bedrijven een positieve stimulans.”

Reorganisatie

Tegelijk met de bekendmaking van de dealname van Grimaud in Verbeek, kondigt

Verbeek een reorganisatie aan. Directeur Herman Brus hierover. „Natuurlijk heeft ook Verbeek het in de huidige markt financieel niet gemakkelijk. Lage eierprijzen en hevige concurrentie spelen ook ons parten. Reden om opnieuw heel kritisch te kijken waar we nog efficiënter kunnen werken.” Dit heeft ertoe geleid dat Verbeek per 1 januari zijn eigen dierenartspraktijk heeft afge-stoten en gaat samenwerken met de dierenartspraktijken Avivet in Austerlitz (U) en DAP Ysselsteyn in Ysselsteyn (L). Ook wordt per die datum het transport van broedeieren, eendagskuikens en jonge hennen uitbesteed aan Soetendaal Agro Logistics, een nieuw bedrijf opgezet door een oud-medewerker. Brus: „We zijn ervan overtuigd dat we door samenwerking met professionele partners de gewenste kwaliteit kunnen blijven leveren tegen lagere kosten. Simpelweg omdat deze activiteiten voor die partijen corebusiness zijn. Bovendien worden we hierdoor flexibeler.”

Benutting broederij

Brus verwacht dat de marge in de legsector structureel onder druk zal blijven staan. Doordat hennen door genetische vooruitgang langer kunnen worden aanhouden en pluimveehouders de techniek van het ruien beter beheersen, loopt de vervangingsmarkt van leghennen in Nederland terug van 27 naar 22 miljoen hennen per jaar. Voor Verbeek was dit aanleiding om zo'n tweeënhalft jaar geleden zijn vleugels uit te strekken naar Duitsland, Polen, Italië en Spanje. En kort geleden zijn de eerste stappen gezet in Oekraïne. Door groeiende buitenlandse afzet hoopt Verbeek de capaciteit van de in januari 2011 geopende nieuwe broederij in Zeewolde goed te kunnen benutten. Brus: „Drukken we die broederij vol, dan kunnen we kostprijstechnisch zeer onderscheidend werken.”

advertentie

Powerfogger 100

Dé stalontsmetter



FRANS VEUGEN
BEDRIJFSHYGIËNE BV

Productie non-ggo-eieren Mengvoerbedrijven VLOG-klaar

Mengvoerfabrikanten ForFarmers Hendrix, AgruniekRijnvallei en Agrifirm zijn gecertificeerd voor productie van niet genetisch gemodificeerde (non-ggo) legvoerders. Dat hebben zij in december bekendgemaakt. Die voeders zijn geschikt voor de productie van eieren die voldoen aan de vanaf 1 januari geldende nieuwe richtlijnen voor non-ggo van de Duitse retail, vastgelegd in het Verband Lebensmittel ohne Gentechnik (VLOG). Die nieuwe richtlijnen zijn gebaseerd op grondstofherkomst, versleppingsrisico, productiewijze en het afleveren van het voer. Een belangrijk onderwerp is de gewaarborgde non-ggo-kwaliteit van de grondstoffen.

Productie op basis van non-ggo is niet nieuw. Wel dat de Duitse retail meer zicht wil hebben op de productie van eieren en het voer dat hiervoor wordt gebruikt. Daarom is de VLOG-standaard in de eiersector ingevoerd. Sinds 1 januari worden in Duitsland eieren onder VLOG-label verkocht, ook in Nederland geproduceerde. Op pluimveebedrijven worden audits uitgevoerd. Wanneer een bedrijf voert van een VLOG-gecertificeerde voerfirma, worden die controles tot een minimum beperkt.

Een pluimveehouder mag pas eieren met een VLOG-certificaat leveren als de kippen zes weken non-ggo-voer hebben gegeten. Ook luzerne dat als afleidingsmateriaal wordt aangeboden, moet volgens de VLOG-richtlijnen zijn geproduceerd.

Ledenwerfactie loopt door

Ruim honderd leden Blij met een Ei ondanks vogelgriep

De ledenwerfactie van stichting Blij met een Ei heeft tot dusver ruim 100 leden opgeleverd. Dat zegt voorzitter Alex Janssen. Pluimveeouders kregen begin november 2014 een mail van de stichting met de daarin de vraag lid te worden. Door de vogelgriep kwam de ledenwerving noodgedwongen op een laag pitje te staan, verklaart Janssen. Hierdoor werd het doel om eind 2014 minimaal 200 leden te hebben niet bereikt. Desondanks is Janssen tevreden met het huidige aantal leden.

Begin dit jaar gaat de ledenwerving weer volop van start. De stichting wil door het bezoeken van studieclubs en advertenties legpluimveeouders bewegen lid te worden. Het lidmaatschap kost €200 per jaar. Het geld wordt gebruikt om de eiersector te promoten. Janssen: „Ik kan me niet voorstellen dat iemand geen €200 wil bijdragen om de sector te promoten en de eierconsumptie te stimuleren.” Voorheen werd Blij met een Ei gefinancierd door het productschap.