

DOEN WAT BIJ JE PAST, DAAR KRIJG JE ENERGIE VAN

Promotie, vertellen wat je doet, excursies, praktijklessen, meedoen met de mimmEggies: het is Isabelle Claassen op het lijf geschreven. De voormalig activiteitenbegeleidster vertelt graag en vol passie over hun legpluimveebedrijf „Op de Kreek“, eieren en de pluimveesector.



Isabelle en Pieter vertellen eerlijk over hun keuzes en dat levert mooie discussies op. „Wij hebben uitloopkippen omdat er een mooi verdienmodel in zat. Een puur economische keuze“

Foto's: Monique van Loon

Pieter's ouders hadden een akkerbouwbedrijf. In 1990 zijn ze gestart met een stal vleeskuikens en in 1996 bouwden ze een tweede stal zodat ze 70.000 vleeskuikens konden houden." In 2003 schakelde familie Claassen over naar vrije-

uitloopkippen. Isabelle: „Met vleeskuikens ging het proces zo snel: de kuikens komen en na zes weken zijn ze weer weg. Om meer binding met de kippen te krijgen schakelden we om naar leghennen.“ Ze startten met 50.000 leghennen met aan beide stallen een uitloop. Isabelle: „Onze toenmalige voerleverancier vroeg of we een bedrijfsnaam hadden voor op een bord op de stal. Vroeger liep over ons bedrijf een kreek, een kleine watergeul. Mijn schoonvader zegt altijd dat de stallen op de kreek staan. En zo is onze bedrijfsnaam: 'Op de Kreek' ontstaan. Heel natuurlijk.“ Pieter en Isabelle werken met een extensief bouwplan met veel larve die ze zelf bijmengen. „Arbeids-technisch gezien werkt dat bij ons het beste.“ Samen zijn ze verantwoordelijk voor de hennen, Pieter is verantwoordelijk voor technisch onderhoud, stallen, machines en neemt de akkerbouw op zich. Isabelle is verantwoordelijk voor het sorteren van de eieren, huisverkoop, boekhouding, admini-

stratie, pr en verbrede landbouw. Twee ochtenden heeft ze hulp voor het inpakken van de huisverkoop.

Huisverkoop

Familie Claassen verkoopt, sinds ze leghennen houdt, eieren aan huis. „Tot vorig jaar nog de ouderwetse manier“, lacht Isabelle. Klanten konden op ieder moment van de dag binnenlopen, zelf de eieren van de tafel pakken en betalen.“ We leveren al jaren eieren aan landwinkels, restaurants en bakkerijen en hebben een erkenning als pakstation. Een keer per week rijden we een route om eieren af te leveren met de beletterde bus. „Dat is een leuke manier van reclame maken.“

Vorig jaar bouwde Claassen een nieuwe loods met daarin een kantine annex excursieruimte/cicropslag. In juli plaatsten ze aan de voorkant een overdekte eierautomaat. „De automaat heeft 60 verkoopvakken en een wisselautomaat. Het linkse deel

website en nu zijn we actief op facebook. Een mooie en makkelijke manier om te vertellen wat je doet“, vertelt Isabelle.

Laten zien wat je doet

Isabelle werkte tot 2008 als activiteitenbegeleidster bij ouderen. „Een van de activiteiten was een excursie naar ons bedrijf. Ik vond het geweldig leuk om te vertellen over onze passie.“ Isabelle verzorgt een presentatie en Pieter de excursie in de stal. De basisschool kwam met een beroepenweek. Isabelle: „Ik stoort mij enorm aan de lesstof die een verkeerd beeld geeft over de pluimveehouderij. Daarom geef ik graag excursies. De toekomstige consumenten zitten op school en moeten eerlijke voorlichting krijgen. Ik ben dan ook blij met Stichting Blij met een Ei die goed voorlichtingsmateriaal maakt en zorgt voor een positiever imago van onze sector.“ Ook de middelbare scholen weten de weg naar de Eerste Kruisweg te vinden. In oktober komen de scholieren tijdens de Week van de Duurzaamheid. „Daarvoor maak ik excursies op maat: je moet scholieren geen materialen of eieren meegeven. Dat werkt niet. Dat vraagt een iets andere aanpak: ik gebruik de banners van Blij met een Ei voor tekst en uitleg.“

Soms komen groepen studenten van de HAS met speciale opdrachten. Isabelle en Pieter vertellen eerlijk over hun keuzes en dat levert mooie discussies op. „Wij hebben uitloopkippen omdat er een mooi verdienmodel in zat. Een puur economische keuze. Als je puur technisch en naar duurzaamheid kijkt, dan zijn alle houderijsystemen in Nederland goed en scoort vrije uitloop niet altijd als beste“, vertelt Isabelle.

Bezoekers denken vaak dat de uitloopkip het beste is. „Wij zijn er heel realistisch in en vertellen alle kanten van het houden van uitloopkippen. Als je dat goed vertelt, snappen burgers dat wel. We leven wel in een belevingseconomie maar ook in 2015, daarin moeten we realistisch blijven. Die verschillende groepen leveren heerlijke discussies op.“

Kijken naar andere sectoren

Isabelle heeft een ondernemerscursus gevolgd bij Stratos/Rewin. Samen met collega ondernemers elkaar stimuleren en het beste uit je bedrijf halen. „Dat levert mooie inzichten op. Het gaat om manieren van denken. Daar heb ik veel van geleerd, het haalt je uit de kokervisie. Sowieso denken we altijd in kansen en niet in bedreigingen. We blijven bruggen slaan tussen boeren en burgers. Je moet uitzoeken wat bij jou en je bedrijf past.“

Monique van Loon

REPORTAGE LEVEN EN WERKEN



Links de twee pluimveestallen, rechts de loods met kantine en eierautomaat



De nieuwe eierautomaat met 60 verkoopvakken voor trays en eierdoosjes, en een wisselautomaat



Twee ochtenden per week heeft Isabelle hulp voor het inpakken van de huisverkoop



Vanaf de A17 zie je de uitloop. Veel klanten nemen de afslag en komen eieren kopen

PROFIEL

Pieter (47) en Isabelle (38) Claassen-Rombouts Standaardbuiten (N-BI)



Pluimveebedrijf 'Op de Kreek', met 50.000 leghennen waarvan 25.000 met uitloop, 57 ha akkerbouw waarvan 11 ha uitloop